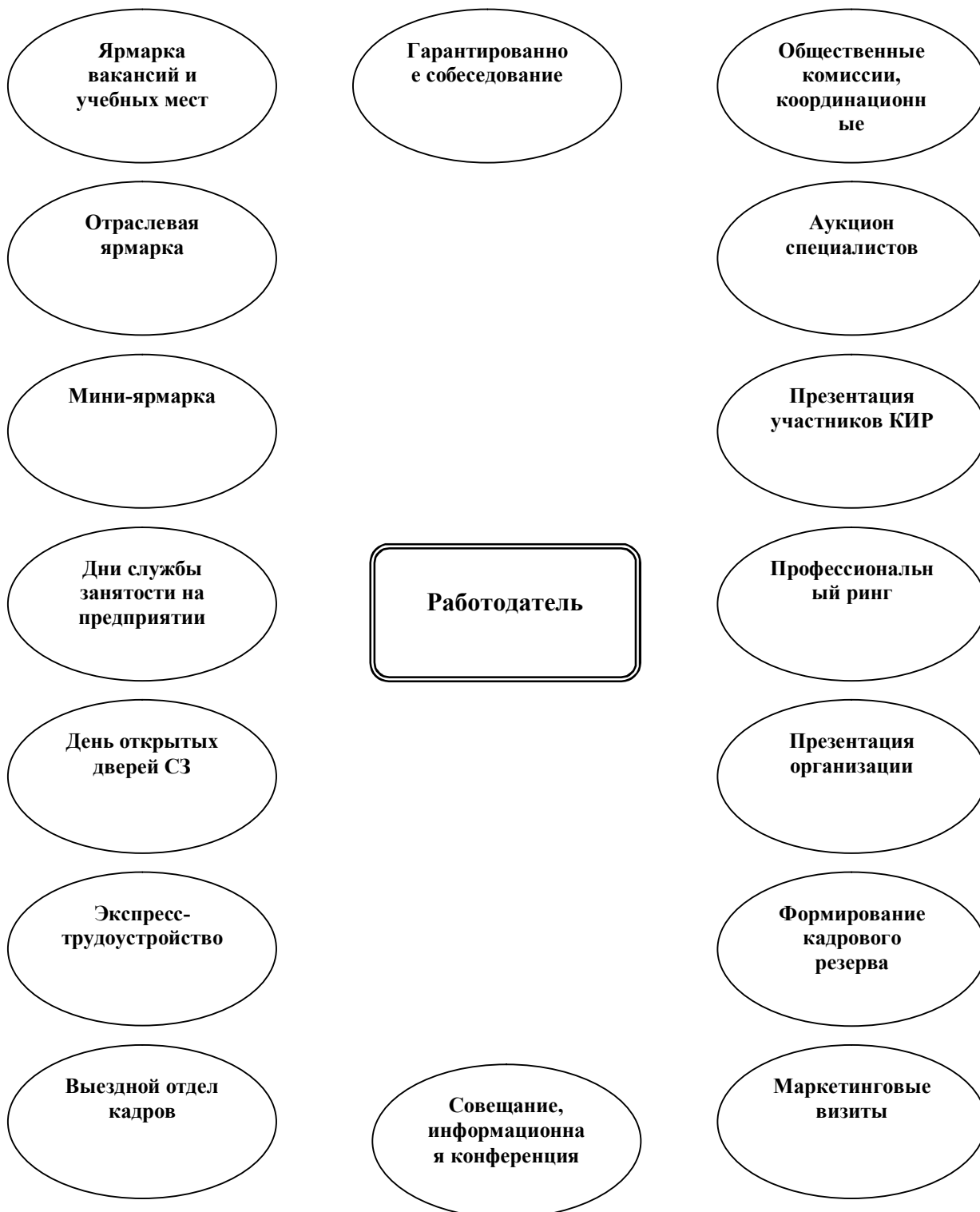


Способы и формы взаимодействия центра занятости с работодателями, с целью предоставления максимально удобной формы подбора необходимых работников и осуществления индивидуального подхода в работе с каждым предприятием.



Взаимодействие с работодателями.

Активная политика занятости основывается на принципе тесного сотрудничества органов службы занятости с работодателями.

Возможные формы сотрудничества:

Аукцион специалистов

Проводится в присутствии работодателя либо его представителя.

При подготовке такого мероприятия, с одной стороны, изучается потребность работодателей в квалифицированных специалистах, а с другой – анализируется рынок предложений по данному профилю. С каждым участником проводятся индивидуальные консультации по составлению резюме и отработке собственной самопрезентации в беседе с работодателями.

Задача кандидата на вакантное рабочее место как можно лучше продемонстрировать свои знания и способности и успешно трудоустроиться.

Выездной отдел кадров

Встреча специалиста кадровой службы с потенциальными работниками-клиентами ЦЗН в помещении службы занятости. Такая форма позволяет сократить работодателям срок поиска необходимых работников, а безработные получают возможность оперативного оформления приема на работу.

Гарантированное собеседование

Цель – обеспечение встречи претендента на заявленную вакансию с работодателем для его трудоустройства. Основной принцип – неукоснительное соблюдение требований работодателя и тщательный отбор кандидатов на вакансии. Преимущества мероприятия - оперативность его проведения, исключается стихийный поток граждан на предприятие, эффективнее используются элементы конкурсного отбора кадров. Особенности – на встречу с работодателем в заранее согласованное время направляются предварительно отобранные кандидаты, собеседование может проходить как у работодателя с участием представителя ЦЗН, так и в помещении службы занятости.

День открытых дверей СЗ

Проводится с целью повышения эффективности взаимодействия ЦЗН с работодателями и гражданами, ищущими работу, непосредственно в помещении центра занятости. В программу дня открытых дверей могут быть включены мероприятия работодателей и граждан: тематические семинары, выставки. Работодателей информируют о ситуации на рынке труда, о направлениях активной политики занятости населения, о формировании картотеки потребности в работниках. День открытых дверей может быть организован для определенной категории граждан, например, для выпускников общеобразовательных школ или для граждан, особо нуждающихся в социальной защите и др. Работодателям и гражданам предоставляется возможность получить консультации специалистов службы занятости, в том числе юриста, профконсультанта и т.д. В рамках мероприятия может быть организована мини-ярмарка вакансий и рабочих учебных мест, предоставлена возможность воспользоваться «Интернет - услугами».

День службы занятости

Главная цель этого проекта – помочь ищущим работу, а также привлечь внимание партнеров на рынке труда по решению проблем занятости.

В большинстве случаев данное мероприятие имеет форму информационной акции и включает в себя ряд мероприятий: циклы семинаров по вопросам профориентации, социальной адаптации и психологической поддержки граждан, "прямые линии". Кроме того, в рамках дней занятости могут быть запланированы "круглые столы" с участием

работодателей и специалистов медико-социальной экспертизы, встречи с главами поселений, в состав которых входят населенные пункты с высоким уровнем безработицы, для обсуждения и решения проблем сельской безработицы - выездные консультационные пункты.

Круглый стол

Организуется ЦЗН для руководителей и специалистов заинтересованных организаций в целях обсуждения итогов совместной работы, определения задач, разработки мер по регулированию ситуации на рынке труда, обмену опытом и т.д. Мероприятие можно проводить ежемесячно по любым направлениям деятельности СЗ. По результатам мероприятия принимается решение.

Маркетинговые визиты

Цель: укрепление партнерских отношений с работодателями, привлечение к сотрудничеству вновь создаваемые предприятия.

При этом главной задачей учреждений службы занятости населения является реализация маркетинговой концепции продвижения рабочей силы на рынке труда. По результатам маркетинговых выходов формируется картотека предприятий, ведется сбор сведений об имеющихся на них вакансиях, экономическом состоянии предприятия, анализируется информация о приеме и увольнении работников, уточняются возможности предприятий в проведении активной политики занятости, обсуждаются формы взаимодействия.

Данное мероприятие обладает рядом положительных моментов для работодателей:

1. Государственная услуга подбора работодателям необходимых работников предоставляется бесплатно.
2. Служба занятости – одна из немногих структур, располагающая объективной и достоверной информацией о спросе и предложении на рынке труда.
3. Центр занятости имеет возможность подготовки (переобучения) кадров на конкретные рабочие места за счет средств краевого бюджета в соответствии с требованиями работодателя, в том числе – индивидуально.
4. Центр занятости населения оказывает услугу по качественному и оперативному подбору персонала с использованием банка высококвалифицированных специалистов. Банк высококвалифицированных специалистов включает в себя сведения о гражданах, в том числе работающих, желающих сменить место работы, имеющих успешный опыт в самых разных отраслях экономики, профессиональное образование, обладателях редких профессий и специальностей.

Преимущества банка высококвалифицированных специалистов для работодателей:

- возможность избежать финансовых и временных затрат на поиск квалифицированного специалиста;
- при отсутствии у работодателя службы персонала центр занятости населения обеспечит оперативное проведение качественного отбора нескольких (не более 2 – 3 кандидатов на 1 место) специалистов в соответствии с заявленными требованиями;
- информация о вакансии будет предложена также и работающим в настоящее время и желающим сменить место работы специалистам. Это даст возможность заинтересовать опытного специалиста, осуществляющего профессиональную деятельность по профилю заявленной вами вакансии. Подбор специалистов также может быть проведен из числа работающих в близкой сфере экономической деятельности;
- по запросу могут быть направлены резюме кандидатов для предварительного ознакомления;

- отобранные кандидаты будут приглашены на собеседование в определенное работодателем время и место. По желанию работодателя собеседование также может быть организовано в помещении центра занятости;
- в случае, если отобранные кандидаты проживают в другом населенном пункте, может быть организовано видеособеседование с ним, служба занятости также может компенсировать затраты на переезд к новому месту работы;
- специалисты центра занятости могут сформировать внешний кадровый резерв на рабочие места предприятия, отобрав из банка высококвалифицированных специалистов наиболее подходящих кандидатов, максимально удовлетворяющих предъявляемым квалификационным требованиям;
- при необходимости отобранные претенденты могут получить недостающие профессиональные навыки или повысить квалификацию при содействии службы занятости.

ЦЗН может организовать и профинансировать участие отобранного специалиста в программах временного трудоустройства. Таким образом, можно «протестировать» специалиста в работе и решить вопрос его дальнейшего постоянного трудоустройства.

В случае, если работодатель не хочет принимать на временные работы сотрудников, он может не меняя штатного расписания выполнить эту работу с помощью безработных граждан, а в это время рационально использовать свой собственный персонал.

Предприятиям могут быть предложены следующие специальные программы занятости:

- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;
- организация общественных работ;
- организация временного трудоустройства безработных граждан, особо нуждающихся в социальной защите;
- организация временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые.

Общественные комиссии, координационные советы

Проводятся с целью выработки согласованных решений по определению и осуществлению политики занятости при участии органов исполнительной власти, службы занятости, работодателей, профсоюзных органов и иных служб.

Презентация организации

Проводится с целью более подробного информирования граждан о работодателе и заявленных им вакансиях: о специфике производства, условиях, режиме и оплате труда, о социальных льготах и перспективах развития. В рамках мероприятия организация имеет возможность представить свои вакансии, провести индивидуальные собеседования с претендентами и осуществить подбор необходимых специалистов. Презентация может быть организована как в помещении ЦЗН, так и на самом предприятии. Информация о проведении доводится через СМИ, на стендах ЦЗН. На презентацию организации приглашаются все категории граждан, в т.ч. высококвалифицированные специалисты, выпускники учебных заведений. При проведении презентации организации могут быть использованы информационные буклеты, брошюры, видеоролики, подготовленные службой занятости.

Презентация участников КИР

Это открытое занятие в клубе, на котором присутствуют работодатели, которые могут в неформальной обстановке пообщаться с группой безработных, прошедших курс социальной адаптации и освоивших техники самостоятельного поиска работы, пригласить будущих претендентов на собеседование.

Профессиональный ринг

Данное мероприятие целесообразно проводить среди специалистов, которые закончили переподготовку по направлению СЗ. Между участниками и работодателями в виде мозгового штурма, турнира, выполнения кейсов и в течение небольшого промежутка времени происходит диалог, обмен мнениями, а также предварительная оценка профессионального и личностного соответствия претендентов с предложениями работодателями.

Совещание (информационная конференция) с работодателями

Проводится с целью информирования об услугах службы занятости, о возможностях сотрудничества, о работе по подготовке и выполнения совместных программ (общественные работы, временная занятость и т.д.). Рассматривается проблема во всех своих аспектах, выносятся на обсуждение, планируются выступления представителей всех заинтересованных сторон и принятие конкретного решения.

Экспресс-трудоустройство

Цель этой формы работы - в максимально короткие сроки подыскать по заявке работодателя необходимых специалистов. Целесообразно проводить для срочного набора кадров (в течение 1-2 дней). Работодателю, заявившему вакансии, предоставляется рабочее место в информационном зале центра занятости, одновременно вывешивается объявление о наборе кадров. Отбор ведется из граждан, обратившихся в СЗ в целях поиска работы, и безработных, которым в этот день назначена перерегистрация. Прием ведется без участия специалистов центра занятости.

Ярмарка вакансий и учебных рабочих мест

Важное направление осуществление активной политики содействия занятости населения, преследующее несколько основных целей: снижение социальной напряженности на рынке труда; содействие занятости граждан, желающих трудоустроиться; предоставление образовательных услуг; обеспечение организации города (района) кадрами.

Проведение ярмарок вакансий и учебных рабочих мест способствует решению следующих основных задач:

1. Содействие трудоустройству граждан и обеспечению организаций кадрами путем создания условий для непосредственной встречи граждан, ищущих работу, с широким кругом работодателей;
2. Оказание помощи в комплектовании штата предприятий и организаций города (района).